



# GooDig

ИНФОРМАЦИОННО · РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ  
ПЛАТФОРМА

Проект краудфандинговой кампании информационно-развлекательного портала GooDig ver. 1.0  
Данный Документ, создан исключительно для ознакомительных целей и не является публичной офертой,  
коммерческим или инвестиционным предложением.  
Задача проспекта – знакомство с идеей и сутью проекта.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

▪ Краткое описание проекта	3
▪ Обзор проблем	4
▪ Наша миссия	6
▪ Цели	7
▪ Технологии	8
▪ IPFS – система хранения контента	9
▪ Goodig ISCN	12
▪ Ключевые особенности	15
▪ Токены проекта	17
▪ Акции проекта	19
▪ Дорожная карта	20

# Краткое описание проекта Goodig

Goodig – коммерческая децентрализованная медиа платформа, ориентированная на читателей книг, периодики и блогосферы, слушателей книг аудио формата.

Goodig это децентрализованная информационно-развлекательная платформа, которая решает проблему платного распространения цифрового контента (книги, аудио/видео контент и т.д.), для авторов, на уровне инфраструктуры и протокола.

Благодаря скорости и избыточности Interplanetary FileSystem (IPFS), Goodig может масштабироваться и передавать сотни тысяч единиц информации в секунду, полностью децентрализованным способом.

IPFS избавляет нас от необходимости использовать центральный сервер-первоисточник и поэтому, вероятно, это наш лучший шанс полностью переменить архитектуру Интернета прежде, чем она развалится от внутренних противоречий.



Высокая пропускная способность, достигается за счет шифрования файлов на лету и постоянного их хранения внутри IPFS.

Ключи дешифровки, а также хэши файлов, сохраняются в неизменном виде в блокчейн базе Goodig.

С Goodig, авторы могут монетизировать свой контент, продавая постоянный доступ к своим файлам в IPFS и ключам дешифровки напрямую, или встраивая рекламу в свой контент, без всяких посредников.

**Дополнительным бонусом от внедрения IPFS, станет возможность избегания государственной и частной цензуры и обхода блокировки контента в разных странах.**

## Обзор проблем

Развлекательная индустрия, с годовым оборотом в несколько триллионов долларов, растет по всему миру. При этом контент все в большей степени будет потребляться с помощью мобильных устройств или в цифровом формате.

При этом, централизованные платформы (издательства, маркетплейс, видеохостинги и т.д.), берут до 80% всех доходов. Многие площадки, используя бесплатный труд многих авторов (Reddit, Пикабу соцсети и т.п.), зарабатывают миллионы на рекламе, не делясь с авторами ни центом и забирая авторские права себе.

## Причины

Причины столь плачевного состояния в данной индустрии просты: данные платформы стали первыми, и по праву первых, а иногда еще и единственными, диктуют свои условия.

Разберем по порядку:

### Книги

На англоязычном рынке, есть Амазон и он хоть как то помогает авторам. Но опять же, так как Амазон гигантский маркетплейс, а книги только небольшая часть его оборота, что то улучшить в сервисе ему особой надобности нет. Для книг на других языках, Амазон вообще мало пригоден.

Издательства же, мало того что забирают до 50% выручки, так еще и накладывают ограничения, запрещая авторам издаваться в других издательствах или самостоятельно.

При этом, забота об авторских правах и борьба с пиратством, занимает мало времени в их работе.

## Видео

Сегодня, почти все развлекательное видео, находится на серверах YouTube. Из-за большой бюрократической машины видеохостинга, реализация авторских прав, поставлена из рук вон плохо. Монетизация видео, тоже оставляет желать лучшего. Но в целом, работа хостинга оценивается на «хорошо».

## Блоги

А вот тут, всё очень плохо. Монетизация блогов слабая или ее нет совсем. Если блогер знаменит, то он может брать деньги за рекламу самостоятельно, но и то, это разрешено не на всех сервисах. При этом, авторы площадок, постоянно осуществляют показ рекламы. Попробуйте монетизировать свои посты на сервисе Пикабу.

## Социальные сети

Если раньше, соцсети планировались как личные страницы для пользователей и общения, то сейчас, страницы некоторых пользователей имеют десятки тысяч подписчиков, но при этом нет доступной монетизации. Если фейсбук, показывает вашим друзьям, на ВАШЕЙ странице рекламу, вы не получите ничего.

**Ну и последняя и самая важная проблема, все эти гиганты, не обеспечивают сохранность вашего контента. Могут беспрепятственно запретить вам доступ и стереть ваш аккаунт навсегда. Все что вы помещаете на сервера этих площадок, становится не вашим.**

## Наша миссия

Главная задача Goodig – это оставить авторские права за авторами.

Если вы автор книги, видео, аудиофайла или поста в блоге, то вы должны решать:

- Кому дать доступ бесплатно, а кому продать
- Показывать рекламу при просмотре вашего контента и зарабатывать на этом или нет
- Сохранить свое произведение в сети или удалить его навсегда

Никто не должен ограничивать автора в доступе к его контенту. **Никогда.**

Если автор не нарушает общепринятых моральных и этических норм, доступ к его контенту, не может быть ограничен ни одним судом или государством. **Цензура, пережиток 20-го века.**

Goodig – это та сила, которая должна привести к удобному виду взаимодействия между авторами и пользователями. Избавиться от посредников, диктующих свои условия – вот главная наша задача.

И хоть мы и ожидаем сильного сопротивления от существующих гигантов, но у нас есть отличные преимущества: блокчейн и IPFS.

## Основные цели

### Разработка эффективной информационно-развлекательной платформы

Используя передовой р2р-гипермедийный протокол, для быстрой передачи медиа контента, а также блокчейн для неизменяемой записи авторских прав и транзакций, Goodig строит инфраструктуру с нуля, с высокоэффективной сетью, удобством использования для пользователей и защиты интересов авторов.

### Планы Goodig:

- Создание инфраструктуры р2р сети IPFS
- Наладка прикладного взаимодействия уровня – пользователь-блокчейн-IPFS
- Разработка интерфейса персонифицированных страниц с возможностью загрузки, аналитики управления монетизацией и т.п.
- Удобный алгоритм поиска в р2р сети, различного авторского контента.

### Анализ опыта взаимодействия

User eXperience, UX – это главный столп существования любого проекта. Любая компания, которая инвестирует в разработку опыта взаимодействия, получает огромное преимущество.

Задача Goodig, сделать взаимодействие с платформой, интуитивно понятной, несмотря на внедрение блокчейн и IPFS. Пользователь не должен ощущать неудобства, но должен видеть преимущества.

### Успешный маркетинг

После бета тестирования платформы, все силы и средства, будут брошены на продвижение. Если основной целью большинства блокчейн проектов, это создание монеты/токена и вывод его на биржу, то цель Goodig, доведение платформы до широких масс.

## Технологии

Платформу Goodig, мы видим как трехуровневую систему:

1. Блокчейн – создание смарт-контрактов, хранение данных пользователей, данных о совершенных транзакциях, авторском праве и т.п.
2. IPFS – система хранения контента
3. API

## Блокчейн Goodig

Все действия пользователя на платформе: загрузка контента, продажа рекламного места, данные владельца и мн. другое, прописываются в блокчейн Goodig.

Платежное решение на платформе Goodig, решено с помощью блокчейн и токенов ArCoin.

Все платежи мгновенны, прозрачны и анонимны.

Все транзакции внутри системы, обрабатываются на уровне смарт-контрактов, что даст дополнительную защиту, всем участникам рынка.



## IPFS – система хранения контента

Interplanetary File System (IPFS) это peer-to-peer распределенная файловая система, которая соединяет компьютерные устройства с той же системой файлов. В некотором смысле IPFS схожа с паутиной, но IPFS может рассматриваться как единый рой BitTorrent, обменивающийся объектами в пределах одного Git репозитория.

Другими словами, IPFS обеспечивает модель высокой пропускной способности с контентно-адресованными гиперссылками. Это форма обобщенного Merkle DAG, структуры данных, на которой можно создавать версионированные файловые системы, блокчейны и даже постоянные сети.

IPFS объединяет распределенную хэш-таблицу, обмен блоков и самоидентифицируемое пространство имен. IPFS не имеет единой точки отказа, а узлам не нужно доверять друг другу.

На уровне протокола IPFS, система полностью нейтральна и узлы могут запускаться над любым транспортным протоколом. Фактически, IPFS узлы не должны ссылаться на централизованный IP адрес. IPFS узлы могут запускаться через разные сетевые архитектуры, такие как NDN (Named Data Networking), XIA (eXpressive InternetArchitecture) и другие.

Этот транспортно-нейтральный протокол, обеспечит IPFS передачу через любую сеть и устойчивость к цензуре. IPFS это новая, революционная парадигма в децентрализованном хранении данных. Не храня какой-либо аспект платформы на централизованном сервере, ни одна организация, ни даже платформа Goodig, не может осуществлять цензуру или ограничивать исполнителей, желающих публиковаться на платформе Goodig.

## Масштабирование IPFS

Протокол IPFS это набор протоколов, обслуживаемых роем (swarm) IPFS узлов. Однако, сетевой уровень может осуществлять сетевую активность через единственный TCP или UDP порт. IPFS может мультиплексировать множество point-to-point соединений одновременно. Например, каждый узел может:

- Слушать определенный TCP/IP адрес
- Слушать разные UDT/UDP/IP адреса
- Иметь несколько потоков открытых на узлах X, Y, Z
- Мультиплексировать потоки через HTTP2 на несколько узлов

С таким динамическим уровнем гибкости и масштабируемости, у IPFS нет пределов масштабируемости. В Goodig, общая задержка увеличивается как  $t = O(C)$ , где C это константа, а емкость увеличивается как  $t = O(n)$ , где n это число файлов в сети. По мере того как сеть будет становиться больше, общая задержка должна оставаться относительно низкой.

## Goodig и IPFS

Система IPFS позволяет смарт-контракту Goodig индексировать контент в постоянный и не изменяемый хэш. Этот хэш обеспечивает постоянное владение контентом на IPFS рое (swarm).

Если мошеннический узел атакует сеть, сеть большинства распознает изменения в корневом хэше и поиск новых узлов гарантирует, что сеть поддерживает неизменное хранилище контента. Эта неизменная природа IPFS, важна в масштабных применениях, для широкой аудитории. Учитывая, что Goodig окажет глубокое влияние на медийную индустрию, могут существовать политические, социальные и экономические причины (санкции правительства) для узлов, изменять файлы, на которые ссылается исходный хэш.

## Стимулирование, постоянной доступности контента

Хэши IPFS гарантируют, что каждый хэш соответствует уникальному контенту на рою (swarm), если новый узел присоединяется к сети, вся сеть получает доступ к трекам хранящимся на этом узле. Это обеспечит безопасность файлов, передаваемых из хэшей IPFS.

Впрочем, по прежнему могут возникать проблемы с постоянной доступностью файлов. Несмотря на то что у авторов есть стимул сохранять резервные копии, это не обязательно, потому что существует очень маленький шанс того, что сеть роя (swarm network) может потерять файл. В настоящее время, единственным способом обеспечить постоянную доступность, является добровольное размещение как р2р узел.

К счастью, в настоящее время разрабатываются многие децентрализованные механизмы, для поддержки IPFS. Один из таких механизмов это Filecoin, который платит децентрализованным узлам хранения, которые размещают копии файлов.

## Goodig ISCN

В книжной индустрии есть ISBN, стандартизированная справочная база данных, управляемая центральным агентством ISBN. Регистрация одного номера в фонде ISBN стоит \$125 USD — дешево для профессиональных авторов, значительно для небольших авторов-любителей.

Goodig предлагает новый, высокопроизводительный реестр, известный как ISCN - International Standard Content Number. Реестр для ISCN будет дешево генерироваться с помощью смарт-контрактов, при этом база данных реестра, будет в неизменном виде размещаться в рое IPFS.

ISCN новый идентификационный формат и база данных реестра для медийной индустрии, которая позволяет регистрироваться начинающим авторам, а приложениям Goodig идентифицировать миллионы книг в глобальной и неизменяемой базе.

## Внешние пользовательские приложения Goodig

Сторонние приложения могут использовать GoodigAPI, для создания своих собственных мобильных приложений (как пример другие кошельки Bitcoin). Впрочем, наша команда так же планирует выпустить свои собственные основные приложения Goodig.

Хотя основные приложения Goodig станут стабильной платформой для доступа к Goodig API, мы будем выпускать документацию и API руководства для сторонних разработчиков. Мы так же будем открывать исходный код каждого аспекта приложения. Goodig верит в децентрализацию с открытым исходным кодом и поэтому будет поощрять внешних разработчиков, которые используют Goodig API в своих продуктах.

Тем не менее, мы рекомендуем сторонним разработчикам обратиться к нам по адресу [info@goodig.pro](mailto:info@goodig.pro) за советом по конструктивным руководствам, которые обеспечат превосходный пользовательский опыт.

## Наши преимущества для авторов книг:

- Низкая комиссия – 10%
- Инструменты для аналитики, а также платного и бесплатного продвижения.

- Бесплатный сервис поиска плагиата и борьбы с распространением пиратского контента.
- Создание собственной страницы, где не только размещена витрина книг, но и есть возможность общаться с читателями, писать анонсы и проводить онлайн встречи с читателями.

- Помимо независимых блогеров на площадке Goodig, которые ведут анализ новинок книг и систему рекомендаций и которые будут вести решающую роль в продвижении новинок, нами разрабатывается РЕДАКТ сервис: ИИ рекомендательного алгоритма для читателей.

## Ключевые особенности Goodig:

- Сервис позволит авторам, размещать свои цифровые продукты (книги, аудиокниги, видео и музыка и т.д.) и реализовывать их напрямую потребителю;

Кошелек, для  
купли/продажи  
цифровых  
товаров за  
токены;

- Читатели могут покупать, читать по подписке или, если автор дает согласие, пользоваться сервисом бесплатно;

Читалка,  
смотрелка,  
слушалка, для  
пользователей;

Персонафициро-  
ванные страницы  
для авторов,  
критиков и  
блогеров;

Низкая  
КОМИССИЯ =  
низкая цена;

- Бесплатный сервис борьбы с плагиатом и пиратством

- P2P -гипермедийный протокол, для быстрой передачи медиа контента, что позволит увеличить скорость загрузки, обойти государственную цензуру, исключить пропажу контента, по причине сбоя серверов, избежать ддос атаки и многое другое;

Для финансирования создания и запуска сервиса Goodig, проводится краудфандинговая кампания, через размещение токенов в процессе ICO весной 2018 года





# Общие положения о токене платформы Goodig – ArCoin (ARC).

- Токен **ArCoin** – токен на платформе Waves
- Эмиссия токенов составляет 10 000 000 единиц
- Стоимость токена неизменна и составляет 1 USD.
- Токен **ArCoin** – элемент функционирования системы и не имеет спекулятивной составляющей.
- Ограниченное размещение токена произойдет, в ходе предварительной продажи в феврале 2018 года.
- Размещаемые, в ходе pre-sale токены, реализуются с бонусом 100%.
- Размещаемые, в ходе pre-ICO токены, реализуются с бонусом 50%.
- Размещаемые, в ходе ICO токены, реализуются с бонусом 20%.
- Количество токенов для pre-sale (с учетом бонусной раздачи) – 500 000
- Количество токенов для pre-ICO (с учетом бонусной раздачи) – 1 200 000
- Количество токенов для ICO (с учетом бонусной раздачи) – 5 000 000

# Общие положения о токене платформы Goodig – ArCoin (ARC).

- Для проведения баунти компании в период с 01 февраля 2018 года по 01 мая 2018 года, выделяется 3% токенов **ArCoin** – 300 000 единиц.
- После завершения ICO и запуска платформы (Q4,2018г.), компанией Goodig будут проведены следующие мероприятия:
- Частичный или полный выкуп токенов у участников предварительной продажи токенов, в феврале 2018 года, по цене 1 токен ArCoin = 1 USD, для последующей реализации токенов пользователям площадки.
- Обмен токенов на акции компании. Один токен - одна акция.
- Токены реализованные в ходе pre-ICO и ICO, до обмена на акции, объединяются в пул, для продажи пользователям системы или инвесторам, желающим обменять их на акции.
- Получателям токенов ArCoin, положенных в качестве баунти, будет предложен моментальный выкуп по цене 1 USD или возможность обменять токен на акцию компании.
- Все токены компании, после запуска платформы, будут переведены в кошельки Goodig.

# Акции компании.

Токены ArCoin (ARC), не будут торговаться на бирже и будут иметь неизменный курс. Это правило введено, для удобства пользования площадкой.

Но! По завершению ICO, все держатели токенов ArCoin (ARC), получат возможность обменять токены ArCoin на акции компании, из расчета один токен - одна акция, которые в свою очередь, подтверждают право владельца, на получение части прибыли от сервиса.

Комиссия сервиса, составляет 10%, плюс доходы от рекламы. По нашим подсчетам, оборот сервиса, через год после старта, вырастет до 30-35 млн. долларов, только за счет электронных и аудио книг. А значит комиссия, будет приносить 3-3,5 млн долларов дохода.


Доход же от рекламы, планируется на уровне 5-7 млн. долларов в год.  
40% от общего дохода сервиса, пойдет на выплаты держателям акций.

Перейдем к экономике:

Количество токенов ARC - 10 000 000, соответственно, количество акций, так же 10 миллионов.  
В среднем на одну акцию, стоимостью 1 доллар, планируемый доход - 5 долларов США в год.  
Расчетный курс акций на бирже, после года работы сервиса, не ниже 50 долларов.

# Дорожная карта ИРП Goodig.


Q4, 2017 Идея проекта, привлечение советников и подготовка к pre-sale



Q1, 2018 pre-sale токенов. Запуск работы команды, по брендированию платформы. Доводка технических и экономических параметров площадки.

Q2, 2018 pre-ICO проекта. Создание прототипа. Запуск PR кампании. Презентация проекта на блокчейн конференциях.

Q3 - Q4, 2018 ICO проекта, разработка альфа версии, наполнение библиотеки.



Q1- Q2, 2019 Проведение бета теста и запуск платформы. Привлечение авторов и пользователей платформы. Выкуп баунти и pre-sale токенов. Выпуск акций компании и обмен их на токены.

Q3-Q4, 2019 Запуск платформы в плановом режиме.